



CELLE MUSIC FEST

EVENTO MUSICALE

Il **Comune di Celle di San Vito (FG)** ha affidato alla **Hikaru Label SRLS**, con sede in Troia (FG), c.da Fontanelle n. 4/A (nel prosieguo, per brevità, indicata come **ORGANIZZAZIONE**), l'organizzazione e gestione del Primo Concorso Musicale: "**CELLE MUSIC FEST**", per l'anno 2021 (nel prosieguo, per brevità, indicato come **CMF**);

Lo scopo del Concorso "**CELLE MUSIC FEST**" è quello di lanciare nuovi cantanti nel mondo della musica leggera con assegnazione di un premio, il quale rappresenta il riconoscimento dei meriti personali/artistici.

REGOLAMENTO

Art. 1 – I CONCORRENTI

Possono iscriversi al Festival tutti i cantanti di qualsiasi nazionalità, qualsiasi genere musicale, che alla data del **14/08/2021**, abbiano compiuto i 14 (quattordici) anni d'età.

Per i minorenni, occorrerà l'assenso e la sottoscrizione dell'iscrizione da parte dei genitori esercenti la potestà. I genitori saranno i soli responsabili per ogni presenza, atto e/o comportamento dei loro figli nell'ambito delle attività del **Festival**, manlevando l'Organizzazione.

1.1

Il **BRANO** presentato potrà essere in qualsiasi lingua o dialetto, **INEDITO** o **COVER**, della durata massima di **03:30** minuti.

Saranno esclusi dal Concorso i brani con testi offensivi o che ledono, in qualsiasi maniera, la sensibilità ed i valori di etica comune.

I concorrenti saranno:

SINGOLI O DUO: interpreti o cantautori (Base Musicale o Chitarra o Tastiera).

Art. 2 – LE FASI

Al fine di proclamare il **Vincitore del Festival**, i Concorrenti dovranno partecipare alle seguenti fasi:

a) Iscrizione;

- b) Selezione Commissione artistica;**
- c) Finale Nazionale.**

A) ISCRIZIONE

L'iscrizione alle fasi di Selezione avviene **in forma TOTALMENTE GRATUITA** compilando il form sul sito dell'etichetta Hikaru Label al seguente link: <https://www.hikarulabel.com/celle-music-fest>.

Dopo la compilazione del form sul sito, l'artista dovrà scaricare e compilare il Modulo di Iscrizione, **in ogni sua parte**, per poi inviarlo a mezzo mail (cellemusicfest@gmail.com) all'organizzazione, **entro 3 giorni** dalla data di compilazione del form.

Nella mail, oltre al Modulo di Iscrizione, dovrà inviare un video (realizzato anche in maniera non professionale, con lo smartphone) dell'esecuzione a cappella del brano scelto per la selezione, il video deve essere della durata massima di 60 SECONDI.

Il BRANO eseguito a cappella sarà lo stesso brano che dovrà poi eseguire su base musicale, se selezionato, nella Finale nazionale del 14 Agosto 2021.

Per i minorenni, **comprensivo del MODELLO M1** (*in allegato al Modulo d'iscrizione*) per la registrazione dei dati dei genitori e le varie autorizzazioni.

Alla mail con il MODULO DI ISCRIZIONE e l'esecuzione a cappella, **andrà allegata una foto dell'artista a mezzo busto.**

La foto sarà utilizzata in ogni fase di selezione, sull'account di Instagram e per l'identificazione dell'artista (scegliete una foto semi-professionale o professionale).

L'iscrizione alle Selezioni sarà **aperta** alle ore 00.00 del 13/07/2021 e **chiusa** alle ore 23.59 del 02/08/2021.

A1)

Inviando il materiale, ciascun candidato **garantisce** che il materiale di registrazione è **originale** e che contiene la sua voce e la sua interpretazione;
garantisce che il materiale allegato **non lede diritti di terzi**;
autorizza l'organizzazione e i suoi concessionari o aventi causa, a trattare i suoi dati attraverso strumenti elettronici e manuali nel rispetto del Codice e della normativa vigente in materia di Privacy.

I dati vengono raccolti e trattati SOLO per le finalità di Selezione.

B) SELEZIONE COMMISSIONE ARTISTICA

In data 06/08/2021, **SOLAMENTE LE FOTO** dei **12 (dodici) ARTISTI FINALISTI** selezionati dalla **Commissione artistica**, compariranno sull'account Instagram Ufficiale del Celle Music Fest (www.instagram.com/cellemusicfest).

Nella prima fase di Selezione il ruolo della **commissione artistica** è quello di SELEZIONARE gli artisti meritevoli, per cui **non sarà stilata alcun tipo di classifica** e quindi **l'ordine di caricamento delle foto degli artisti su Instagram sarà PURAMENTE CASUALE**.

La **COMMISSIONE ARTISTICA**, formata da un discografico, un critico musicale, un maestro di canto, un producer e un responsabile della Hikaru Label, valuterà tutti i concorrenti stilando l'elenco degli artisti **che accederanno alle Finali Nazionali** che si terranno in Puglia, a Celle di San Vito (FG), **il 14 Agosto 2021**.

L'artista singolo finalista che **non potesse partecipare** alla Finale dovrà avvertire immediatamente l'organizzazione tramite email, **entro e non oltre** la data del 08/08/2021, al fine di ripescare i concorrenti nelle posizioni immediatamente successive in classifica.

C1) LA FINALE

I 12 Finalisti si esibiranno sul palco della finale con il brano selezionato su base musicale per l'assegnazione del **PREMIO FINALE**:

- **PRODUZIONE DISCOGRAFICA SINGOLO INEDITO:**
produzione e registrazione di un brano inedito con distribuzione tramite HIKARU LABEL in tutti gli store digitali del mondo (Spotify, iTunes, AmazonMP3...).

Il produttore artistico del brano sarà **TREDART**, già produttore di Cadmio, Matteo Brento (XFactor), Il Palpito dell'Uno, in carriera ha collaborato con James Auwarter, Grammy Awards Winner e producer di Rihanna, Kanye West, John Legend e molti altri.

Il brano inedito sarà prodotto, arrangiato e registrato presso gli studi dell'etichetta discografica HIKARU LABEL, l'HIKARU MUSIC STUDIO.

Dalle ore 21.30 del 14/08/2021 sul palco della Finale del **CELLE MUSIC FEST** in Piazza Magrone a Celle di San Vito, tutti gli artisti finalisti presenteranno il **Brano** scelto, che sarà sottoposto al giudizio della **GIURIA DI QUALITA'** composta da producer, artisti e giornalisti, il cui giudizio sarà **INSINDACABILE**.

L'organizzazione, qualora lo ritenga opportuno, si riserva di istituire l'assegnazione di ulteriori premi, da intendersi quali riconoscimenti dei meriti personali, secondo criteri che verranno resi noti prima della premiazione.

La decisione sarà presa ad insindacabile giudizio della Giuria decisa da Hikaru Label.

Art. 3 – DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

3.1. COMPENSI E/O RIMBORSI

I Concorrenti della manifestazione si impegnano incondizionatamente, senza pretesa di compenso alcuno.

Le spese di viaggio e di soggiorno e/o altro sono a carico dei Concorrenti (l'organizzazione provvederà ad inviare tramite email il recapito del B&B convenzionato con il CMF, dal costo di 20€ a notte), al pari delle basi musicali (master).

3.2. RINUNCE O RITIRI

I Concorrenti all'atto di sottoscrizione della domanda d'iscrizione accettano e sottoscrivono espressamente l'obbligo contrattuale non rescindibile di rifondere **Hikaru Label** per danni d'immagine subiti in caso di immotivata non partecipazione alla serata finale della manifestazione qualora selezionati fra i 12 (dodici) Finalisti.

3.3 SQUALIFICHE

Nel caso di squalifica, il Concorrente classificatosi al posto immediatamente successivo subentrerà nei diritti e facoltà spettanti al Concorrente squalificato, e così via dicendo, il tutto compatibilmente con i tempi di realizzazione del Concorso e dietro insindacabile decisione di **Hikaru Label**.

3.4. IMPEGNI

Con la sottoscrizione del presente regolamento (e relativi allegati) e la partecipazione al **Concorso**, i Concorrenti s'impegnano, ora per allora, a titolo gratuito e senza oneri e/o costi di nessun genere e tipo, a:

- (i) cedere a **Hikaru Label** il diritto di riprendere e/o fotografare e/o registrare, anche a mezzo di soggetti terzi autorizzati, con mezzi televisivi, cinematografici, fotografici e fonografici su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto attuale o di futura invenzione la propria immagine, la propria voce, il proprio nome e le prestazioni artistiche dagli stessi rese durante tutto il **Festival**, con pieno diritto da parte della stessa di riprodurre, diffondere, trasmettere, mettere a disposizione, duplicare, elaborare, accoppiare, sincronizzare, stampare, pubblicare e proiettare le riprese e/o fotografie e/o registrazioni, sia nella loro integrità sia in modo parziale, unitamente al Festival oppure separatamente, con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: TV terrestre, satellitare, cavo, radio, radio web, tv web, social network, internet, downloading, streaming, sistemi analogici e/o digitali, DVB-T, DVB-H, DVB-X, online e offline, telefonia fissa e mobile, UMTS, GPRS, HSDPA etc.), o che verrà inventato in futuro, in qualunque forma e modo, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio, attraverso siti internet, radio web, tv web, social network etc., anche mediante cessione totale e/o parziale a terzi.

Resta inteso che gli impegni di cui sopra hanno rilevanza essenziale per la partecipazione al **Festival**.

Art. 4 – FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

4.1. AZIONI PROMO PUBBLICITARIE

E' facoltà di Hikaru Label quella di abbinare al **Festival** e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo

esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere.

Con la sottoscrizione del presente regolamento, i Concorrenti s'impegnano, ora per allora, a concedere a Hikaru Label SRLS, a titolo gratuito, il diritto di utilizzare la propria immagine per le iniziative promo- pubblicitarie di cui sopra, il tutto per la durata di tre anni dalla sottoscrizione del presente regolamento.

4.3. RIPRESE TV, AUDIO, FOTO

E' facoltà di Hikaru Label di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del **Festival**, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun Concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, tali fotografie, registrazioni e riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al **Festival**, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia da GD che dai terzi.

E' altresì facoltà di Hikaru Label di utilizzare le suddette fotografie per l'eventuale realizzazione di un libro fotografico relativo al **Festival**, nonché di pubblicare e diffondere le predette fotografie, registrazioni e riprese attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

Art. 5 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, Hikaru Label, a proprio insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze insindacabilmente valutate da Hikaru Label per fini organizzativi e funzionali. Hikaru Label potrà anche per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Le suddette integrazioni e modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno comunicate a mezzo mail.

Art. 6 – COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento saranno validamente effettuate tramite servizio telematico agli indirizzi e-mail indicati dai Concorrenti nella domanda d'iscrizione.

Hikaru Label declina sin d'ora ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

Art. 7 – DATI PERSONALI

Informativa art. 13 D.Lgs. 196/2003.

Si informa il sottoscrittore della presente che il decreto legislativo n. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le

leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore.

Sottoscrivendo il Regolamento lascia gestire i propri Dati Personali dalla GD ai fini del Festival.

Art. 8 – ARBITRATO

Per ogni controversia il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Foggia.