

**HIKARU**  
L A B E J



EST 2018

**SPEAKEASY**  
BAR & COCKTAIL BAR



*Contest*  
LIVE  
**SPEAKEASY CONTEST**  
EVENTO MUSICALE

Il **Club SpeakEasy** ha affidato alla **Hikaru Label SRLS**, con sede in Troia (FG) alla via I Traversa di Via Mons. Piroto (nel prosieguo, per brevità, indicata come **ORGANIZZAZIONE**), l'organizzazione e gestione del Concorso Musicale: **"SpeakEasy Contest"** per l'anno 2023 (nel prosieguo, per brevità, indicato come **SEC**).

## REGOLAMENTO

### Art. 1 – I CONCORRENTI

Possono iscriversi al Contest tutti gli artisti/gruppi di qualsiasi nazionalità, di qualsiasi genere musicale, che alla data del **31/07/2023**, abbiano compiuto i 16 (sedici) anni d'età. Per i minorenni, occorrerà l'assenso e la sottoscrizione dell'iscrizione da parte dei genitori esercenti la potestà. I genitori saranno i soli responsabili per ogni presenza, atto e/o comportamento dei loro figli nell'ambito delle attività del **Contest**, manlevando l'Organizzazione.

#### 1.1

Il **BRANO** presentato potrà essere in qualsiasi lingua o dialetto, **INEDITO** o **COVER**, della durata massima di **03:30** minuti.

**Saranno esclusi dal Concorso i brani con testi offensivi o che ledono, in qualsiasi maniera, la sensibilità ed i valori di etica comune.**

I concorrenti saranno:

**SINGOLI O GRUPPI:** interpreti o cantautori (con Base Musicale o che si accompagnano con uno strumento musicale) e Gruppi musicali.

### Art. 2 – LE FASI

Al fine di proclamare il **Vincitore del Contest**, i Concorrenti dovranno partecipare alle seguenti fasi:

- a) **Iscrizione;**
- b) **Selezione Commissione Artistica;**
- c) **Finale.**

## **A) ISCRIZIONE**

L'iscrizione alle fasi di **Selezione** avviene compilando il form sul sito dell'etichetta **Hikaru Label** al seguente link: <https://www.hikarulabel.com/SpeakEasyContest>.

L'artista dovrà compilare il form Modulo di Iscrizione **in ogni sua parte**, inserendo la propria esecuzione di un brano della durata massima di 03:30 in **formato MP3 ed una foto artista mezzo busto in formato JPG, JPEG o PNG** (la foto verrà utilizzata in ogni fase di selezione, sull'account Instagram e per l'identificazione dell'artista).

Il costo di iscrizione **UNA TANTUM** al Contest è fissato in **20€ per i SINGOLI** e **50€ per i GRUPPI**.

**Il BRANO inserito nel modulo d'iscrizione dovrà essere lo stesso brano che si dovrà poi eseguire eventualmente nella Finale del 18 Agosto 2023.**

Per i minorenni, l'Organizzazione invierà a mezzo mail il **MODELLO M1** per la registrazione dei dati dei genitori e le varie autorizzazioni.

L'iscrizione alle Selezioni sarà **aperta** alle ore 23.59 del 01/06/2023 e **chiusa** alle ore 18.00 del 05/08/2023.

## **A1) SELEZIONI**

Inviando il materiale, ciascun candidato **garantisce** che il materiale di registrazione è **originale** e che contiene la sua voce e la sua interpretazione; garantisce che il materiale allegato **non lede diritti di terzi**; **autorizza l'organizzazione e i suoi concessionari o aventi causa**, a trattare i suoi dati attraverso strumenti elettronici e manuali nel rispetto del Codice e della normativa vigente in materia di Privacy.

**I dati vengono raccolti e trattati SOLO per le finalità di Selezione.**

## **B) SELEZIONE COMMISSIONE ARTISTICA**

In data 09/08/2023 alle ore 18:00, **SOLAMENTE LE FOTO** dei **16 (sedici) ARTISTI FINALISTI** selezionati dalla **Commissione artistica**, compariranno sull'account Instagram Ufficiale del **Club SpeakEasy** e dell'etichetta **Hikaru Label** (@club.speakeasy e @hikaru.label).

Nella prima fase di **Selezione** il ruolo della **Commissione Artistica** è quello di SELEZIONARE gli artisti meritevoli, per cui **non sarà stilata alcun tipo di classifica** e quindi **l'ordine di caricamento delle foto degli artisti su Instagram sarà PURAMENTE CASUALE**.

La **COMMISSIONE ARTISTICA**, formata da un discografico, un critico musicale, un Vocal Coach, il Direttore di Jafar Academy e un responsabile della Hikaru Label, valuterà tutti i concorrenti stilando l'elenco degli artisti **che accederanno alla Finale** che si terrà in Puglia presso il Club SpeakEasy il **18 Agosto 2023**.

L'Artista finalista che **non potesse partecipare** alla Finale dovrà avvertire immediatamente l'organizzazione tramite email, **entro e non oltre** la data del 10/08/2023, al fine di ripescare i concorrenti nelle posizioni immediatamente successive in classifica.

## **B1) PREMI**

Il **PRIMO CLASSIFICATO**, nonché Vincitore della **I Edizione dello SpeakEasy Contest** si aggiudicherà:

- **N. 1 Contratto Discografico per la produzione completa di un singolo inedito, con l'Etichetta HIKARU LABEL;**
- **distribuzione del brano a mezzo Ingrooves di Universal Music Group;**
- **promozione a mezzo ufficio stampa su giornali, riviste, siti web e in radio;**
- **N. 1 intervista in Diretta in radiovisione su RADIO IRENE;**
- **N. 3 passaggi radiofonici di un brano a scelta del vincitore su RADIO IRENE;**
- **N. 10 inserimenti in playlist Spotify di DREAM MUSIC.**

Valore commerciale del PREMIO: 3.000€.

(Il brano inedito sarà prodotto, arrangiato e registrato presso gli studi dell'etichetta discografica HIKARU LABEL, l'HIKARU MUSIC STUDIO).

## **ALTRI PREMI:**

- **PREMIO JAFAR ACADEMY**  
**N.1 Borsa di studio** del valore di **€ 1.000,00** per uno dei corsi Higher National Diploma Pearson.  
**BTEC LEVEL 5**
- **PREMIO DELLA CRITICA**  
**N. 3 Borse di studio** del valore di **€ 400,00/cad.** per uno dei corsi Higher National Diploma Pearson.  
**BTEC LEVEL 5**

Al **SECONDO CLASSIFICATO** un buono-sconto del 70% su una produzione discografica completa con l'etichetta Hikaru Label e N.1 intervista in Diretta in radiovisione su **RADIO IRENE**.

Al **TERZO CLASSIFICATO** un buono in consumazioni presso il **Club SpeakEasy** del valore di **€ 100,00**.

L'Organizzazione, qualora lo ritenga opportuno, si riserva di istituire l'assegnazione di ulteriori premi, da intendersi quali riconoscimenti dei meriti personali, secondo criteri che

verranno resi noti prima della premiazione.

**I premi non sono in nessun modo tramutabili in denaro.**

### **C) LA FINALE**

I **16 Finalisti** si esibiranno sul palco della Finale con il brano selezionato, per l'assegnazione dei premi.

La FINALE del Contest si terrà presso il **Club SpeakEasy**.

**Dalle ore 21.30 del 18/08/2023** sul palco della Finale dello **SpeakEasy CONTEST**, tutti gli artisti finalisti presenteranno il loro **Brano**, che sarà sottoposto al giudizio della **GIURIA DI QUALITA' (40%)**, composta da esperti del settore, e del **VOTO DEL PUBBLICO (60%)**, il cui giudizio sarà **INSINDACABILE**.

Il **PUBBLICO** avrà diritto ad **1 voto per ogni consumazione effettuata** (esclusa l'acqua) e riceverà il ticket per esprimere il proprio voto direttamente in cassa.

### **Art. 3 – DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI**

#### **3.1. COMPENSI E/O RIMBORSI**

I Concorrenti della manifestazione si impegnano incondizionatamente, senza pretesa di compenso alcuno.

Le spese di viaggio e di soggiorno e/o altro sono a carico dei Concorrenti, al pari delle basi musicali (master).

#### **3.2. RINUNCE O RITIRI**

I Concorrenti all'atto di sottoscrizione della domanda d'iscrizione accettano e sottoscrivono espressamente l'obbligo contrattuale non rescindibile di rifondere **Hikaru Label** per danni d'immagine subiti in caso di immotivata non partecipazione alla serata finale della manifestazione qualora selezionati fra i 16 Finalisti.

#### **3.3 SQUALIFICHE**

Nel caso di squalifica, il Concorrente classificatosi al posto immediatamente successivo subentrerà nei diritti e facoltà spettanti al Concorrente squalificato, e così via dicendo, il tutto compatibilmente con i tempi di realizzazione del Concorso e dietro insindacabile decisione di **Hikaru Label**.

#### **3.4. IMPEGNI**

Con la sottoscrizione del presente regolamento (e relativi allegati) e la partecipazione al **Concorso**, i Concorrenti s'impegnano, ora per allora, a titolo gratuito e senza oneri e/o costi di nessun genere e tipo, a:

- (i) cedere a **Hikaru Label SRLS** il diritto di riprendere e/o fotografare e/o registrare, anche a mezzo di soggetti terzi autorizzati, con mezzi televisivi, cinematografici, fotografici e fonografici su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto attuale o di futura invenzione la propria immagine, la propria voce, il proprio nome e le prestazioni artistiche dagli stessi rese durante tutto il **Contest**, con pieno diritto da parte della stessa di riprodurre,

diffondere, trasmettere, mettere a disposizione, duplicare, elaborare, accoppiare, sincronizzare, stampare, pubblicare e proiettare le riprese e/o fotografie e/o registrazioni, sia nella loro integrità sia in modo parziale, unitamente al Festival oppure separatamente, con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: TV terrestre, satellitare, cavo, radio, radio web, tv web, social network, internet, downloading, streaming, sistemi analogici e/o digitali, DVB-T, DVB-H, DVB-X, online e offline, telefonia fissa e mobile, UMTS, GPRS, HSDPA etc.), o che verrà inventato in futuro, in qualunque forma e modo, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio, attraverso siti internet, radio web, tv web, social network etc., anche mediante cessione totale e/o parziale a terzi.

Resta inteso che gli impegni di cui sopra hanno rilevanza essenziale per la partecipazione al **Contest**.

## **Art. 4 – FACOLTÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

### 4.1. AZIONI PROMO PUBBLICITARIE

E' facoltà di Hikaru Label SRLS quella di abbinare al **Contest** e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere.

Con la sottoscrizione del presente regolamento, i Concorrenti s'impegnano, ora per allora, a concedere a Hikaru Label SRLS, a titolo gratuito, il diritto di utilizzare la propria immagine per le iniziative promo-pubblicitarie di cui sopra, il tutto per la durata di sei mesi dalla sottoscrizione del presente regolamento.

### 4.3. RIPRESE TV, AUDIO, FOTO

E' facoltà di Hikaru Label di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del **Contest**, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun Concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d'iscrizione, tali fotografie, registrazioni e riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al **Contest**, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia da GD che dai terzi.

E' altresì facoltà di Hikaru Label di utilizzare le suddette fotografie per l'eventuale realizzazione di un libro fotografico relativo al **Festival**, nonché di pubblicare e diffondere le predette fotografie, registrazioni e riprese attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

## **Art. 5 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, Hikaru Label SRLS, a proprio insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze insindacabilmente valutate da Hikaru Label per fini organizzativi e funzionali. Hikaru Label potrà anche per fatti impreveduti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Le suddette integrazioni e modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno comunicate a mezzo mail.

#### **Art. 6 – COMUNICAZIONI**

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento saranno validamente effettuate tramite servizio telematico agli indirizzi e-mail indicati dai Concorrenti nella domanda d'iscrizione.

Hikaru Label declina sin d'ora ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

#### **Art. 7 – DATI PERSONALI**

Informativa ex art. 13 D.Lgs. 196/2003.

Si informa il sottoscrittore del presente regolamento che il decreto legislativo n. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore.

Sottoscrivendo il Regolamento lascia gestire i propri Dati Personali dalla GD ai fini del Festival.

#### **Art. 8 – FORO COMPETENTE**

Per ogni controversia il foro competente sarà in via esclusiva quello del Tribunale di Foggia.